

«ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ» ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Междисциплинарный статус организационной психологии
2. Организация как «машина» и организация как «социальная общность» – сравнительный анализ концептуальных подходов.
3. Системная методология анализа организационных взаимодействий
4. Организации в постиндустриальном обществе.
5. Организационные ценности и эффективность трудового поведения.
6. Значимость труда и ее отражение в индивидуальных и групповых ценностях.
7. Управленческий труд – психологические особенности и требования.
8. Лидерство и реализация властных функций в организации.
9. Инновационные процессы в организациях – психологические последствия.
10. Организационный стресс: факторы развития и последствия
11. Кризисы в развитии организаций
12. Организационная политика и личная жизнь
13. Социокультурные различия в организационное поведение
14. Феномен «организационной культуры»
15. Формы оказания консультационной помощи в организациях
16. Статус и роль индивида в группе. Ролевой конфликт.
17. Развитие групп. Команды в организациях.
18. Поведение индивида в организации. Основные проблемы.
19. Западноевропейская парадигма в организационной психологии.
20. Американская парадигма в организационной психологии.
21. Концепция организации как открытой системы Катца и Кана.
22. Организация как система и ее подсистемы (по Шеррингтону).
23. Модель организационной динамики Коттера.
24. Организации как метафоры.
25. Понятие социальной организации: признаки и характеристики.
26. Взаимодействие организации с окружающей средой (по Дункану).
27. Пути преодоления организацией неопределенности в окружающей среде (по Шеррингтону).
28. Организационная структура, ее аспекты.
29. Виды структур и факторы, определяющие структуру организации.
30. Ограничения и требования к организационной структуре.
31. Принципы построения организационной структуры.
32. Подходы к понятию «Организационная культура»
33. Типологии организационных культур.
34. Концепция организационной культуры Э.Шейна.
35. Концепции организационной культуры Ховштеда и Оучи.
36. Источники формирования организационной культуры.
37. Методы диагностики организационной культуры.
38. Коммуникативное пространство в организации: его структура и элементы.
39. Критерии оценки коммуникативной структуры.
40. Проблемы, связанные с информационными потоками.
41. Принятие решений в организации – основные этапы.
42. Стратегии принятия решений в организации.
43. Передача решения на исполнение.
44. Реализация решения и ее контроль.
45. Содержательные теории мотивации.
46. Процессуальные теории мотивации.
47. Теоретические подходы к изучению профессионального стресса.

48. Источники профессионального стресса.
49. Цели коммуникаций в организации.
50. Коммуникативная структура организации и критерии ее оценки.
51. Межличностные и организационные барьеры коммуникаций в организации.
52. Информационное пространство организации.
53. Проблемы, связанные с информационными потоками в организации.
54. Сущность метода делегирования полномочий.
55. Организационно-психологические барьеры для внедрения делегирования полномочий.
56. Условия, способствующие успешному внедрению делегирования полномочий.
57. Ограничения для внедрения делегирования полномочий.
58. Содержательные теории мотивации трудовой деятельности.
59. Процессуальные теории мотивации трудовой деятельности.
60. Проблема соотношения взаимных ожиданий и притязаний человека и организации.
61. Адаптация индивида в организации. Уровни адаптации.
62. Современные подходы к пониманию организационного поведения.