

«ОБЩЕПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Методика исследования свойств внимания.
2. Внимание и установка.
3. Внимание и деятельность.
4. Развитие внимания.
5. Внимание и практика.
6. Внимание в проблемной ситуации.
7. Критерии процессов памяти: запечатление, сохранение, воспроизведение, узнавание, забывание.
8. Кратковременная и долговременная память: их особенности и модели.
9. Особенности образной, словесно-логической и моторной памяти.
10. Эмоциональная память.
11. Феномены памяти.
12. Закономерности мнемонических процессов.
13. Установка, мотивация и память.
14. Память и деятельность.
15. Развитие внимания и памяти. Мнемотехника. Тренировка памяти.
16. Роль различных видов внимания и памяти в практической деятельности.
17. Наглядно-действенное, наглядно-образное и абстрактное дискурсивное мышление.
18. Практическое и теоретическое мышление.
19. Творческое и шаблонное мышление.
20. Сравнение методов интроспекции, анализа продуктов деятельности и «рассуждения вслух».
21. Методы объективации невербализуемых компонентов решения задачи.
22. Количественные характеристики эмоций.
23. Теория дифференциальных эмоций Изарда и виды фундаментальных эмоций.
24. Сравнение фундаментальных видов эмоций в различных классификациях.
25. Трансовые состояния и аффект.
26. Эмоции и процессы познания.
27. Гнев и агрессия.
28. Эмоциональные проявления в стрессе.
29. Представленность эмоций в структурах личности в психодинамических, диспозиционных направлениях в теориях личности и в эго-психологии. (З. Фрейд, К.Г. Юнг, Э. Фромм, Р. Кеттел, Г. Айзенк и др.) Методы экспериментального изучения порогов чувствительности.
30. Версии основного психофизического закона.
31. Иллюзии восприятия.
32. Методы исследования сенсорно-перцептивных процессов.
33. Экспериментальные исследования сенсорной депривации.
34. Перцептивная установка: свойства и функции.
35. Проблема константности восприятия.
36. Роль прошлого опыта в восприятии.
37. Проблема восприятия движения.
38. Проблема восприятия формы.
39. Принципы экологической оптики Дж.Гибсона.
40. Восприятие и личность.
41. Социокультурная детерминация перцептивного процесса.
42. Восприятие в процессе общения.
43. Человек как предмет восприятия.
44. Восприятие в деятельности.
45. Перцептивная деятельность: строение, механизмы, уровни организации.

46. Оптическое искажение как метод исследования восприятия.
47. Моторные компоненты зрения.
48. Методологические и теоретические принципы психологии.
49. Методология психологического исследования.
50. Понятие «проблемы» и «гипотезы».
51. Теория, как система взаимосвязанных гипотез.
52. Этические принципы проведения психологического исследования на человеке.
53. Метод наблюдения в психологии.
54. Влияние сенсорной типологии на процесс наблюдения.
55. Наблюдение за невербальным поведением человека.
56. Метод беседы в психологии.
57. Методы изучения собеседника и воздействия на него в процессе беседы.
58. Анкета как инструмент изучения психологических и социально- психологических проблем.
59. Методы экспертной оценки.
60. Основные особенности и виды психологического эксперимента.
61. Экспериментальная выборка и экспериментальные переменные.
62. Доэкспериментальные и экспериментальные планы.
63. Квазиэкспериментальные планы.
64. Планы ex-post-facto.
65. Корреляционное исследование.
66. Основные понятия и категории психологического исследования.
67. Теоретические аспекты психологических измерений.
68. Нольмерное шкалирования.
69. Одномерное шкалирования.
70. Многомерное шкалирование.
71. Первичная обработка эмпирических данных.
72. Виды анализа, используемые в прикладном психологическом исследовании.
73. Виды и специфика психологических тестов.
74. Понятие математического моделирования.
75. Описательная статистика.
76. Вторичные методы статистической обработки эмпирических данных.
77. Интерпретация и представление результатов психологического исследования.