



ВгГИ

WWW.VGGI.RU

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Основная образовательная программа

Принято Ученым советом НОЧУ ВПО «ВгГИ»
Протокол № 7 от «18» февраля 2014 г.



Утверждаю:
ректор НОЧУ ВПО «ВгГИ»
Т.В. Дерюгина
«18» февраля 2014 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

по направлению подготовки «Журналистика»

Волгоград, 2014 г.

I. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящая образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (вышем учебном заведении), утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. N 71 (с последующими изменениями и дополнениями); Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Журналистика» (квалификация (степень) «Бакалавр» (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. № 775) (далее ФГОС ВПО); другими нормативно-правовыми актами; Уставом Негосударственного образовательного частного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский гуманитарный институт» (далее Институт) и другими локальными актами Института.

1.2. Настоящая образовательная программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации в Негосударственном образовательном частном учреждении высшего профессионального образования «Волгоградский гуманитарный институт» при подготовке бакалавров по направлению «Журналистика».

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

2.1. Нормативный срок, общая трудоемкость освоения ООП бакалавра

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код в соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование		
ООП бакалавриата	62	бакалавр	4 года	240

2.2. Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

2.3. Срок освоения основной образовательной программы бакалавриата по заочной форме обучения увеличивается на один год относительно нормативного срока обучения на основании решения Ученого совета Института и составляет 5 лет.

III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРОВ

3.1. Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки Журналистика включает: средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью)).

3.2. Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки Журналистика является массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам.

3.3. Бакалавр по направлению подготовки Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

авторская деятельность - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;

редакторская деятельность - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность - участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы;

организационно-управленческая деятельность - участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность - участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

3.4. Бакалавр по направлению подготовки Журналистика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

авторская деятельность:

выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

редакторская деятельность:

отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

проектно-аналитическая деятельность:

сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта;

участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;

участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

организационно-управленческая деятельность:

участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;

работа с редакционной почтой;

участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;

участие в организации "внетекстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных);

организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;

производственно-технологическая деятельность:

подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;

участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

IV. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

4.1. Выпускник должен обладать следующими *общекультурными* компетенциями (ОК):

социально-личностными:

готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);

способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);

способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-3);

культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-5);

готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);

способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к

постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);

понимание социальной значимости своей предыдущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);

способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);

готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);

владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-12);

общенаучными:

способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-13);

способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания# принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-15);

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);

инструментальными:

свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);

умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-18);

способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19).

4.2. Выпускник должен обладать следующими *профессиональными* компетенциями (ПК):

общепрофессиональными:

понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных

потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);

понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);

ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);

понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);

знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5);

знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6);

понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре (ПК-7);

знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);

знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9);

базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);

знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11);

понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике (ПК-12);

ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста (ПК-13);

ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России (ПК-14);

понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения (ПК-15);

понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах

изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16);

ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ПК-17);

представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);

знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);

знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20);

понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);

осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22);

знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);

знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании (ПК-24);

знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);

знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);

углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);

осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);

знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29);

знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30);

знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами (ПК-31);

знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32);

ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-33);

знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34);

знание основ публич рилейшнз в сфере СМИ (ПК-35);

знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ПК-36);

представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ (ПК-37);

знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ПК-38);

профессиональными методико-технологическими компетенциями по видам деятельности:

на основе полученных теоретических знаний, касающихся различных аспектов функционирования СМИ и журналистской деятельности, знакомства с современной редакционной отечественной и зарубежной практикой в связи с необходимостью выполнения различных видов редакционной работы и соответствующими задачами бакалавр должен обладать следующими методико-технологическими, практическими компетенциями - навыками, умениями;

журналистская авторская деятельность:

выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);

собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);

оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41);

редакторская деятельность:

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-42);

осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43);

проектно-аналитическая деятельность:

осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);

участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);

принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);

участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-47);

организационно-управленческая деятельность:

участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-48);

обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-49);

социально-организаторская деятельность:

привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-50);

работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51);

работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-52);
 принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.) (ПК-53);
 участвовать в организации "внетекстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-54);
 организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55);
 участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56);
 производственно-технологическая деятельность:
 готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-57);
 участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-58).

V. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

5.1. Основная образовательная программа бакалавриата предусматривает изучение следующих учебных циклов:

гуманитарный, социальный и экономический цикл;
 естественнонаучный цикл;
 профессиональный цикл;
 и разделов:
 физическая культура;
 учебная и производственная практики и/или научно-исследовательская работа;
 итоговая государственная аттестация.

5.2. Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

5.3. Базовая (обязательная) часть цикла "Гуманитарный, социальный и экономический цикл" предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: "История", "Философия", "Иностранный язык".

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла предусматривает изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности".

Структура ООП¹ бакалавриата²

Код	Учебные циклы дисциплин и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (Зачетные единицы)*	Перечень дисциплин для разработки примерных программ,	Коды формируемых компетенций
-----	--	----------------------------------	---	------------------------------

¹ Одна зачетная единица в циклах Б.1, Б.2, Б.3 равна 36 академическим часам.

² Знания, навыки и умения, общекультурные и профессиональные компетенции, указываются в учебном плане и рабочих программах дисциплин, которые являются неотъемлемыми частями настоящей основной образовательной программы

УЦ ООП			учебников и учебных пособий	
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл Базовая часть	50 25 4 4 5 12	Философия История Культурология (включая религиоведение, а также культуроло-гические основы СМИ) Иностранные языки	ОК-3, 4, 5, 13 ОК-1, 2, 13 ОК-1, 5, 8, 13 ОК-18 ПК-31
	Вариативная часть (Знания, умения, навыки определяются ООП вуза) Дисциплины по выбору	25 5 3 3 4 4 2 2 2	Социология Политология Правоведение Экономика Психология Международные отношения Психология развития Психология творчества Конфликтология Правовое регулирование деятельности СМИ	ОК-14, ПК-14 ОК-2,14 ОК-7,14 ПК-11 ОК-5,14 ПК- 14,18 ОК-8; 9; 14; ПК-4; 7; 55 ОК-16; ПК-10; 13 ОК-10; 11; 14 ОК-10; 11; 14 ОК-6; 10; ПК- 17 ОК-7; 14; ПК- 11
Б.2**	Естественнонаучный цикл Базовая часть	7 4	Концепции современного естествознания Современные информационные технологии	ОК-15 ОК-16, 19 ПК-24, 29, 43
	Вариативная часть Обязательная часть Дисциплины по выбору	3 2 1	Телекоммуникационные технологии в СМИ Программное обеспечение журналистской деятельности Презентационные технологии	ПК-32; 34 ПК-29; 32 ПК-34;41
Б.3	Профессиональный цикл	145		

Базовая (общепрофессиональная часть):	75		
	2	Введение в специальность	ОК-9; 10; ПК-1; 4; 22
	3	Основы теории журналистики	ОК-9; 13; ПК-1; 2; 4
	2	Основы теории коммуникации	ОК-6; ПК-2; 53
	7	История отечественной литературы	ОК-1; 17; ПК-5
	5	История зарубежной литературы	ОК-1; 4; ПК-6
	2	Основы теории литературы	ОК-1; ПК-5;6
	5	История отечественной журналистики	ОК-1; 8;13; ПК-1; 5;6
	4	История зарубежной журналистики	ОК-1; 2; ПК-1; 3;6
	2	Система СМИ	ПК-7; 8;28
	7	Основы журналистской деятельности (Методология, виды и способ журналистской деятельности; жанровые разновидности; проблемно-тематические направления в СМИ; особенности работы в печати, на ТВ, РВ, в интернет-СМИ, мобильных медиа, конвергентная журналистика)	ОК-9; 11; ПК-21; 27; 39; 41; 43
	2	Логика	ОК-4
	3	Стилистика и литературное редактирование	ОК-17; ПК-26; -29; 42
	2	Профессиональные творческие студии	ОК-19; ПК-32; 34; 45
	2	Компьютерный дизайн и фотодело	ПК-32; 33;34; 41
	5	Современный русский (и родной) язык	ОК-4; 17; ПК-29; 30
	2	Техника и технология СМИ	ПК-25;28;34
	3	Экономика и менеджмент в СМИ	ПК-7;18; 20
	2	Профессиональная этика журналиста	ОК-1; 6; ПК-12; 50
	2	Правовые основы журналистики	ОК-6; 7; ПК-2; 11
	2		ПК-15; 16,38

		2	Социология журналистики Выпуск учебных СМИ	ОК-11; 19;39; ПК-40; 41; 42; 47; 58
		3	Основы рекламы и публичных отношений в СМИ	ПК-32; 35
		2	Безопасность жизнедеятельности	ОК-15
		2	Психология журналистики	ПК-17
		2	Введение в профессию (раздел "Журналистское образование и культура учебного труда")	ПК-4;-22
	Вариативная часть	70		
	Обязательные дисциплины	5	Литературная критика	ОК-1; ПК-5; 6
		3	Региональная журналистика	ПК-1; 2; 39;41
		4	Современный литературный процесс	ОК-1; ПК-5; 6
		5	Медиапланирование	ПК-9; 44;45
		3	СМИ и общественное мнение	ПК-16; 50
		5	Современная пресс-служба	ОК-19; ПК-35; 40; 53
		3	Мировая индустрия СМИ	ПК-8; 22;28
		3	Работа с источниками информации	ПК-23; 41; 51
		6	Реклама в коммуникационном процессе	ПК-36; 49
		3	Социальная журналистика	ОК-19; ПК-2; 50
	Дисциплины по выбору	4	Основы издательского дела	ПК-48; 57
			Корпоративный менеджмент	ПК-19; 20
		4	Мастерство телерадиоведущего	ПК-41; 46;-55
			Корпоративные СМИ	ПК-21; 28; 33
		4	Копирайтинг в журналистике	ПК-29; 36; 37
			Рекламный текст в СМИ	ПК-29; 36; 37

		4	Организация работы редакции Деловое общение журналиста в профессиональной сфере	ПК-19; 42; 43; 48; 52 ОК-8; ПК-50; 51;52;53
		4	Актуальные проблемы современности и журналистика Язык СМИ	ОК-14; ПК-14 ПК-30; 37
		4	Политическая журналистика Конвергентная журналистика	ПК-1; 2;13;50 ПК-1; 2;3;32
		4	Интегрированные коммуникации в СМИ Технология брендинга отечественных и зарубежных СМИ	ПК-32; 35; 36 ПК-32; 35; 36
Б.4	Физическая культура	2		ОК-12
Б.5	Учебная и производственные практики	24	Учебно-ознакомительная практика Первая производственная (работа в СМИ) Вторая производственная. Преддипломная практика	ОК-1; 11; ПК-25; 27; 43; 53; 54 ОК-4; -9; 19; ПК-1; 23; 24; 25; 26; 28;29; 39 ОК-4; 9; 19; ПК-1; 19; 23; 24;26; 27;28; 29; 39; 41; 52 ОК-4;7; 11; 16; 19; 10; 12; 39 - 43; 47; 51; 52; 57; 58
Б.6	Итоговая государственная аттестация, включая защиту творческого досье	12		ОК 9,10,17,19 ПК-1-58
	Общая трудоемкость	240		

VI. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Институт самостоятельно разрабатывает и утверждает ООП бакалавриата на Ученом совете Института.

6.2. Основная образовательная программа включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии

6.3. Основная образовательная программа ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

6.4. Институт формирует социокультурную среду, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

6.5. Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (в том числе компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах составляет 20 процентов аудиторных занятий.

6.6. Занятия лекционного типа в ООП составляют 50 процентов аудиторных занятий, практические и семинарские занятия 50 процентов аудиторных занятий.

6.7. В учебной программе каждой дисциплины сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП.

Общая трудоемкость дисциплины не менее двух зачетных единиц (за исключением дисциплин по выбору обучающихся). По дисциплинам, трудоемкость которых составляет более трех зачетных единиц, выставляется оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).

6.8. Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по циклам Б.1, Б.2 и Б.3. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает ученый совет вуза.

6.9. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся в Институте составляет 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы.

Объем факультативных дисциплин не превышает 10 зачетных единиц за весь период обучения.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 27 академических часов. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре

6.10. Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

6.11. Раздел "Физическая культура" трудоемкостью две зачетные единицы реализуется при очной форме обучения, как правило, в объеме 400 часов, при этом объем практической, в том числе игровых видов, подготовки составляет не менее 360 часов.

6.12. Институт обеспечивает обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

6.13. Институт знакомит обучающихся с их правами и обязанностями при формировании ООП, разъясняет, что избранные обучающимися дисциплины (модули) становятся для них обязательными.

6.14. ООП бакалавриата Института включает лабораторные практикумы и практические занятия по дисциплинам (модулям) базовой части, для формирования у обучающихся умений и навыков в области технологии журналистского творчества, изучения языков, анализа контента, компьютерных технологий, прикладных дисциплин (фотодело, компьютерный дизайн), а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков.

6.15. Обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

обучающиеся имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей) по выбору, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули);

при формировании своей индивидуальной образовательной программы обучающиеся имеют право получить консультацию в вузе по выбору дисциплин (модулей) и их влиянию на будущий профиль подготовки;

обучающиеся при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов имеют право на перезачет освоенных ранее дисциплин (модулей) на основании аттестации;

обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП вуза.

6.16. Раздел основной образовательной программы бакалавриата "Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

В Институте устанавливается два вида практик: учебная и производственная. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются Институтом по каждому виду практики.

учебно-ознакомительная практика предполагает знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, способствует формированию и выявлению первых навыков подготовки журналистских материалов;

первая производственная практика предполагает умение готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики;

вторая производственная практика (работа в СМИ), предполагает умение готовить публикации в различных журналистских жанрах, способствует формированию навыков подготовки аналитических материалов;

преддипломная - предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы.

Аттестация по итогам практики предусматривает: наличие плана практики, характеристику с места практики, отзыв руководителя практики и письменный отчет обучающегося. По результатам аттестации выставляется по производственным практикам - дифференцированная оценка, по ознакомительной и преддипломной – зачет.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае ее наличия при разработке программы научно-исследовательской работы Институт предоставляет возможность обучающимся:

осуществлять сбор, обработку и анализ информации по теме (заданию);

участвовать в проведении научных исследований или выполнении разработок;

составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);

выступить с докладом на конференции.

6.17. Реализация ООП бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 68,7%, ученую степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и (или) ученое звание профессора составляет 8,3 % преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. 64,5 % преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени. К образовательному процессу привлечено 12,9 % преподавателей из числа действующих руководителей СМИ и ведущих журналистов, а также сотрудников других профильных организаций.

6.18. Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. В Институте действует электронно-библиотечная система PRbooks (некоммерческая локальная сеть института) и автоматизированная информационно-библиотечная система «МАРК-SQL» (электронный каталог)

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

6.19. Ученый совет Института при введении ООП бакалавриата утверждает размер средств реализации основной образовательной программы.

6.20. Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

НАИМЕНОВАНИЕ	РАЗМЕЩЕНИЕ	КОЛИЧЕСТВО
--------------	------------	------------

Лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет	В здании ВгГИ	4
Кабинет для занятий по иностранному языку, оснащенный лингафонным оборудованием	В здании ВгГИ	1
Аудитория для проведения лабораторной, практической и научно-исследовательской работы, оборудованные учебной мебелью	В здании ВгГИ	1
Компьютерный класс с подключением к Интернету и программным обеспечением, с настольным издательских системами	В здании ВгГИ	2
Лаборатория цифровой аудио- и видеозаписи, с монтажной цифровой линией, комплектом для приема спутникового телевидения, программы для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией	На базе практики, на основе договора	
Конференц-зал	В здании ВгГИ	1
Библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных, информационным справочным и поисковым системам и сети Интернет	В здании ВгГИ	1
Читальный зал, оборудованный электронными средствами доступа к образовательным ресурсам, с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и пользования	В здании ВгГИ	1
Буфет	В здании ВгГИ	1
Медицинский кабинет	В здании ВгГИ	1
Общежитие	Отсутствует	—
Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий	ВОО ОГО «Всероссийское физкультурно-спортивное Общество «Динамо» 400131, г. Волгоград, ул. Новороссийская, д. 2.	1
Спортивный зал	ВОО ОГО «Всероссийское физкультурно-спортивное Общество «Динамо» 400131, г. Волгоград, ул. Новороссийская, д. 2.	1
Стрелковый тир	ВОО ОГО «Всероссийское физкультурно-спортивное Общество «Динамо» 400131, г. Волгоград, ул. Новороссийская, д. 2.	1

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в сеть Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

VII. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

7.1. Институт обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

7.2. Оценка качества освоения основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

7.3. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разработаны Институтом и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

7.4. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и иные формы и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются Институтом.

Институтом созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности, для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины, и другие.

7.5. Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

7.6. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и государственный экзамен.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии) определяются Институтом.